



[Hjem](#) > [Promilleafgiftsfonden](#) > [2014](#) > [Tag stilling](#) > [Gør budgettet til et styringsværktøj](#)

## Gør budgettet til et styringsværktøj

*Det bedste budgetarbejde i konkurrencen Budgetmatchen tager blandt andet aktiv stilling til kritiske faktorer på* Promilleafgiftsfonden for landbrug bedriften.

Syv landmænd konkurrerer i år sammen med deres rådgivere om at lave det bedste budgetarbejde. De har meldt sig til konkurrencen Budgetmatchen, som sætter fokus på, hvordan landmanden får mest muligt ud af budgettet som styringsværktøj for bedriften. Derfor er Budgetmatchen også langt fra afgjort, selv om dommerpanelet nu har nærlæst de syv budgetter og efter et indgående interview med hvert deltagerteam, har kommenteret kvaliteten af det arbejde, der er foregået indtil nu.

### Gefion, Sønderjysk og Centrovic

I Budgetmatchens første runde udpeges ikke en vinder. Dommerne har i stedet valgt at rangere de syv teams i to grupper. Alle syv teams har, ifølge dommerpanelet, udført et godt stykke arbejde og er vurderet meget ens på de fleste områder.

Men tre teams har skilt sig ud fra de øvrige fire på følgende punkter:

- Budgetmaterialet viser en meget høj grad af ejerskab
- Budgetmaterialet er tilpasset såvel landmand som eksterne interessenter
- Der er arbejdet med udpegning af fokusområder på baggrund af en langsigtet strategi
- Der er taget aktiv stilling til kritiske faktorer.

De tre teams er Gefion, Sønderjysk Landboforening og Centrovic.

### Tag stilling

Dommerpanelet består af landbrugsrådgiver Finn Broberg Lassen fra Nordea, afdelingsleder Stine Hjarnø Jørgensen fra VFL, Økonomi & Virksomhedsledelse og mælkeproducent Per Andersen. Og de fortæller om den første vurdering af budgetterne:

“Alle teams inkluderer relevante punkter som følsomhed, risici og andre kritiske budgetfaktorer, men flere har fravalgt den nødvendige stillingtagen til aktuelle problemstillinger fx stigende afdrag, som budgettet illustrerer,” udtaler dommerne, der vil vurdere budgetarbejdet i de syv teams fire gange hen over året. Og de uddyber:

“Første runde af Budgetmatchen viser, at alle teams er dygtige til at udpege fokusområder for budgetåret samt at prioritere dem. Men runden viser også, at overvejelser om sammenhængen mellem bedriftens strategiske mål og budgetårets fokusområder er meget vanskelige. Enkelte teams har kunnet beskrive langsigtede målsætninger, og på basis af disse er der udpeget fokusområder for året.”

### Tværfaglighed og ejerskab

Flere af de deltagende teams fortæller, hvordan de har haft stor glæde af et godt tværfagligt samarbejde rådgiverne imellem, og at de blandt andet, for første gang, har holdt fælles budgetmøder med både økonomi-, planteavl- og kvægbrugskonsulent samt landmand. Det har, ifølge flere teams, givet en langt bedre forståelse for de beslutninger, der er blevet taget. Og rent praktisk er diverse priser og beholdninger blevet justeret og ensrettet ved budgetarbejdets begyndelse.

Budgetmatchen er en del af projekterne Vækst og merværdi – økonomistyring på VFL, Økonomi & Virksomhedsledelse og Bedre dataoverblik i mælkeproduktionen på VFL, Kvæg.

### Budgetmatchen

Budgetmatchen er en konkurrence, der sætter fokus på budgettet som styringsværktøj for landmanden. Der bliver derfor lagt stor vægt på budgetopfølgning. VFL, Kvæg og VFL, Økonomi og Virksomhedsledelse står bag konkurrencen, der er arrangeret i regi af Ta' Stilling – Ta' Handling. Syv teams fra hele landet deltager.

### Konkurrencens forløb

- Januar: Budgetmaterialet indsendes til VFL
- Marts: Dommerpanelet rangerer budgetterne efter interviews med de enkelte deltagerteams
- Juni: Vinder af bedste opfølgning pr. 31. maj kåres
- Oktober: Vinder af bedste opfølgning pr. 30. september kåres
- KvægKongres 2015: Vinder af Budgetmatchen kåres.

### Dommerpanelet

Landbrugsrådgiver Finn Broberg Lassen, Nordea

Afdelingsleder Stine Hjarnø Jørgensen, VFL,  
Økonomi & Virksomhedsledelse

Mælkeproducent Per Andersen, Skive.

### Deltagere i Budgetmatchen:

Landbo Syd/Syddansk Kvæg  
Mælkeproducent Hannah Bahnsen

Driftsøkonomikons. Jakob Ellegaard  
Kvægbrugskons. John Erik Jørgensen

**Sønderjysk Landboforening/  
Syddansk Kvæg**

Mælkeproducent Kim Jørgensen  
Kvægbrugskonsulent Anna Mette Ugelvig  
Økonomikons. Carsten L. Jakobsen

**Gefion**

Mælkeproducent Niels-Henrik Hjerrild  
Kvægbrugskonsulent Lone Hesseldal  
Grovfoderkonsulent Anders Düring  
Driftsøkonomikons. Poul Brandstrup

**Centrovic**

Mælkeproducent John Trædholm  
Økonomikonsulent Luise Søvrup  
Kvægbrugskonsulent John Jensen  
Planteavlskonsulent Poul Erik Jørgensen

**LandboNord I**

Mælkeproducent Poul Pedersen  
Økonomikonsulent Kai Ahlmann  
Kvægbrugskonsulent Anne Mette  
Søndergaard  
Planteavlskonsulent Henrik Krogh

**LandboNord II**

Mælkeproducent Torsten Nørgård  
Kvæg rådgiver Knud Jensen  
Planteavlsrådgiver Henrik Krogh  
Driftsøkonom Trine Jensen

**LMO**

Mælkeproducent Holger Hedelund  
Driftsøkonom Knud Kirkegaard  
Kvægbrugskonsulent Peter K. Møller  
Planteavlskonsulent Ole Nygaard

Læs også:

[Centrovic kigger ud over 2014](#)

[Fælles opfølgning i Sønderjysk](#)

[Meget læsevenligt budget fra Gefion](#)

Artiklen har været bragt i Kvæg Nyt nr. 6 - 2014